

LA NECESIDAD DE REINVENTAR LA EMPRESA Y LA FAMILIA

11/03/2021 17:00 WEST COLABORAN: NARU CONSULTORA Y LUACES CONSULTORES

PROGRAMA

- > **Reinventar la empresa**
 - > Irrupción en el mercado de la INFOESFERA y nuevas formas de relacionarnos
 - > Cómo buscar palancas para la innovación dentro de la empresa
 - > Ponente: Manuel Luaces; Director de Luaces Consultores
- > **Reinventar la familia empresaria**
 - > Como está la familia tras la crisis COVID
 - > El compromiso de las generaciones jóvenes en el proyecto empresarial
 - > Ponente: Rafael Rodríguez y Jacqueline Rodríguez; Naru Consultora
- > **Retos innovadores para las empresas canarias**
 - > Oportunidades de innovación para las empresas canarias
 - > Ponente: Ilmo. Sr. D. Carlos Andrés Navarro Martínez; Director de la Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información
- > **Modernizar la oferta turística**
 - > La necesidad de innovar y reinención de las ciudades turísticas
 - > Ponente: María de las Nieves Estévez Sánchez; Gerente del Consorcio Maspalomas Gran Canaria

COLABORAN

- > Naru Consultora
- > Luaces Consultores S.L.
- > Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información
- > Consorcio Maspalomas Gran Canaria

INFORMACIÓN

11/3/2021

17:00H – 18:30H WEST (H. CANARIA)

EXCLUSIVAMENTE POR STREAMING

NECESARIA INSCRIPCIÓN

Inscripción: [Formulario de inscripción](#)

Webinar: www.calidadtenerife.org

+ INFO

- > observatorio@tenerife.es
- > www.calidadtenerife.org

DESTINATARIOS Y OBJETIVOS

Compartir criterios para estimular la innovación y dinamizar proyectos que se aproximen al nuevo mercado apoyándonos en las generaciones jóvenes.

En esta compleja etapa sanitaria, social y económica; las empresas tienen que innovar y reinventarse ante un cambio tan abrupto y aparentemente temporal tras la congelación de la economía con la crisis COVID.

Esta necesidad de innovación requiere nuevas perspectivas y esta puede ser una gran oportunidad en las empresas familiares, tanto para aproximarse a los nuevos y dominantes entornos tecnológicos, y para que las nuevas generaciones desarrollen nuevos productos y servicios en los nuevos entornos.